



# FRANÇOIS COORENS

DISCOVER THE UNEXPECTED

SLOOP JOHN B

74



Hilton

BRUSSELS GRAND PLACE



**Niché au cœur du quartier historique de Bruxelles, cet hôtel au style unique, tourné vers l'art et les familles établit chaque année une collaboration artistique avec un talent belge. Dès le mois de mars, les créations de l'artiste François Coorens seront mises en avant, ornant les vastes espaces lumineux de l'hôtel.**

---

Affirmant son attachement profond à l'art bruxellois, l'hôtel offre régulièrement à des artistes singuliers l'opportunité d'exposer leurs œuvres, qu'il s'agisse de peintures, de photographies ou de dessins. Cette généreuse initiative se déploie dans une quarantaine d'espaces intérieurs de l'hôtel, y compris le restaurant Sentro. Elle crée ainsi un lien émotionnel puissant et établit une relation particulièrement personnelle entre l'établissement et ses visiteurs, enrichissant ainsi l'expérience culturelle de chaque séjour.

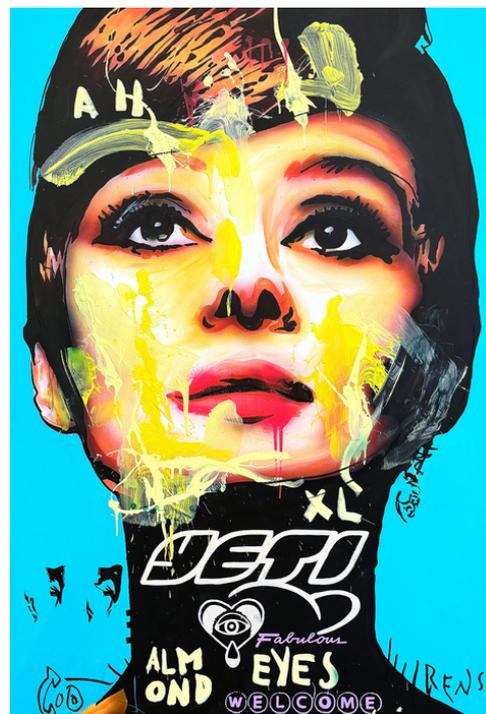
Ellen Deboeck, Directrice Générale, partage l'envers du décor du coup de cœur partagé entre l'établissement et François Coorens : « Nous avons immédiatement connecté, un lien évident qui constitue la première étape cruciale pour créer une relation humaine enrichissante tant pour nos visiteurs que pour toute l'équipe. Notre intention va au-delà de la simple exposition d'artistes renommés ; elle consiste à soutenir une scène créative qui donne vie et sens à notre galerie. La signature artistique de François s'harmonise parfaitement avec l'esprit cosy, familial et pop-culture de luxe de l'hôtel.



Notre démarche ne se résume pas à accrocher de l'art aux murs ; elle vise à participer à une expérience émotionnelle et à souligner notre partage d'influences culturelles.»

S'agissant de définir sa patte, François Coorens brosse son propre tableau : « Mon style ne se limite pas au street art, dont la connotation peut être réductrice, ni au pop art, qui détourne des icônes médiatiques, même si je m'inspire de muses aux interprétations décalées. Mon travail joue avec les effets de pochoir, les couleurs vives, et une liberté artistique qui s'affranchit parfois des cadres traditionnels de l'art. » En évoquant ses influences, l'artiste belge mentionne Ida Tursic & Wilfried Mille, Johannes Vermeer, et Christopher Wool, illustrant l'importance des Maîtres flamands pour l'ancrage de l'art contemporain. Utilisant des images du cinéma, de la scène, des visages de Stars Wars et des supermodels, Coorens présentera au Hilton une collection comprenant une quarantaine d'égéries pop et une dizaine de toiles inspirées de l'Empire entre deux contre-attaques.»

Ellen Deboeck souligne : « François exprime son art à travers la fictionalisation de personnalités réelles, établissant ainsi un lien avec les visiteurs grâce à l'humour et au second degré, caractéristiques chères au pays du surréalisme. Nous sommes fiers de mettre en avant nos talents belges, représentés ici de manière originale, de Stromae à Diane von Furstenberg, en passant par les iconiques JCVD et Jacky Ickx.





Il y a tant d'artistes exceptionnels en Belgique, qu'il fait partie de nos valeurs humaines d'offrir une vitrine à des talents signifiant. Par ailleurs, François enseigne l'art et reste dévoué à la création, faisant de sa vie une œuvre à part entière et consacrant toute son énergie à transmettre son savoir. Nous avons d'ailleurs récemment organisé trois ateliers avec toute l'équipe du Hilton dans son atelier, renforçant ainsi les liens et l'engagement.»

Les œuvres seront accrochées dans les lieux stratégiques tels que le lobby, le restaurant, la salle de petit déjeuner, l'exécutive lounge : où que nous mènent nos pas, on tombera sur de l'art. Toutes les œuvres seront à vendre, disposant d'un QR code ouvrant une vidéo de l'artiste qui s'exprimera sur son processus de création. On pourra passer, repasser, sourire et réfléchir devant ses égéries, dans un musée animé et comme ses œuvres, habité.

Exposition jusqu'en mars 2025, avec des œuvres grand format dont certaines totalement inédites. Le vernissage du 21 mars révélera donc des exclusivités aux amateurs d'art.



## A PROPOS DE HILTON BRUSSELS GRAND PLACE

Le Hilton Brussels Grand Place, idéalement situé dans le quartier historique de Bruxelles, s'est imposé comme une référence incontournable dans la capitale européenne. Avec ses 236 chambres offrant une vue exceptionnelle sur le cœur vibrant de la ville, cet établissement au style unique se distingue par son engagement envers les familles, proposant notamment des lits superposés, une première mondiale pour Hilton. Acteur actif du paysage culturel, Hilton Grand Place collabore annuellement avec de nombreux artistes belges, offrant à ces derniers l'opportunité d'exposer leurs œuvres dans une variété d'espaces intérieurs de l'hôtel. Fortement axé sur la durabilité, l'hôtel intègre des panneaux solaires, réduit l'usage de produits chimiques et adopte des pratiques écologiques. Le Hilton Brussels Grand Place incarne un esprit familial et convivial, offrant une expérience exceptionnelle dans un cadre engagé.



## A PROPOS DE SENTRO

Le restaurant Sentro, dirigé par le chef Vincent Masson depuis son inauguration en 2018, incarne une expérience gastronomique unique au cœur de Bruxelles. Rénové par le bureau d'architecture suédois Doos, Sentro se distingue par son attachement à l'art contemporain bruxellois exposé sur ses murs. La cuisine créative, gourmande et écologique de Masson privilégie les ingrédients locaux, bio et de saison, avec une empreinte écologique affichée sur le menu grâce au logiciel Klimato. Le bar, espace chaleureux pour des soirées à thème, fusionne musique contemporaine et ambiance lounge. Sentro va au-delà d'un simple restaurant, offrant une expérience où art, goût, durabilité et convivialité se rencontrent.



---

### CONTACT PRESSE

Top Secret Communication  
Cloé Vanderbyse - cloe.vanderbyse@top-secret.be - 02 216 56 14  
www.top-secret.be